



I prodotti dell'Ecomuseo Un progetto di valorizzazione

Le azioni che l'Ecomuseo ha condotto negli anni si sono in molti casi indirizzate a tutelare e valorizzare prodotti agricoli o artigianali. Tali prodotti esprimono una competenza locale e sono il risultato di un processo produttivo che realizza un corretto rapporto con il territorio, contribuendo allo sviluppo eco-sostenibile e alla diffusione di un'etica della cura e della responsabilità verso il paesaggio naturale e culturale.

Per dare evidenza ai frutti di questo lavoro e per garantirne la prosecuzione l'Ecomuseo ha elaborato un progetto di valorizzazione articolato in diverse azioni, fra cui l'assegnazione di una denominazione Ecomuseo del Biellese. I prodotti che porteranno la denominazione dovranno garantire la pertinenza, oltre che nel loro rapporto con il territorio, anche in relazione ai valori della trasparenza e qualità ambientale e sociale della loro filiera (buono-pulito-giusto-autentico).

Con queste premesse, l'Ecomuseo ha elaborato il seguente progetto che assume un interesse trasversale andando ad intervenire su aspetti più strettamente culturali, ma anche produttivi, e quindi agricoli e artigianali.

L'Ecomuseo ha individuato le seguenti tipologie di prodotti:

Dell'abitare

- Sono i prodotti locali che esprimono direttamente il territorio attuale ed il saper fare dei suoi abitanti.
- La loro filiera è interamente locale.

Della tradizione

- Sono i prodotti riscoperti / recuperati / riproposti dall'ecomuseo attraverso il lavoro di ricerca sul campo delle cellule tematiche e delle istituzioni che aderiscono al sistema.
- La loro filiera mette in relazione e restituisce senso a frammenti di competenze disperse, favorendo gemellaggi e collaborazioni tra soggetti locali diversi.

Dell'innovazione e della creatività

- Sono i prodotti che sperimentano nuove relazioni funzionali ed economiche tra i luoghi e le persone che li abitano. Derivano da una ricerca interna o esterna al sistema, che rinnova i prodotti dell'abitare e re-interpreta i prodotti della tradizione.
- La loro filiera esprime nuovi legami territoriali coerenti.

Della ricerca / interpretazione / sperimentazione

- Sono le attività e gli strumenti di ricerca, interpretazione e sperimentazione dell'ecomuseo, dalle catalogazioni alle pubblicazioni, dalla didattica alla formazione, dalle mappe di comunità alle restituzioni artistiche.
- Sono parte integrante dei prodotti attraverso i quali l'ecomuseo esprime la propria missione.



Provincia
di Biella



Le azioni di valorizzazione previste ricadono in diverse tipologie:

- Documentazione: raccolta di testimonianze, video, ricerca storica, pubblicazioni
- Formazione: avvio di corsi di formazione destinati ad artigiani / agricoltori e finalizzati a trasmettere competenze necessarie ad acquisire o migliorare la propria professionalità
- Produzione: coinvolgimento dei produttori nelle attività, interventi strutturali finalizzati a rendere operative alcune strutture, acquisto di attrezzature
- Creazione e gestione di reti di produttori: coinvolgimento di produttori che operano nello stesso settore e creazione di reti/gruppi di lavoro con l'obiettivo di permettere un confronto e giungere a determinare le caratteristiche per l'autocertificazione
- Comunicazione: campagne pubblicitarie, partecipazione a iniziative locali e non, allestimento delle "piazze" dell'Ecomuseo.

Per informazioni info@ecomuseodelbiellese.it



Provincia
di Biella

